



Optimisez l'expérience

de livraison

Shopify avec

Shipup





Points clés à retenir :



+30 points

d'augmentation du NPS
liée à la livraison



Plug & Play

Mise en service en
moins de 3 jours



+12%

d'augmentation du taux de
conversion des pages produits

Clients satisfaits,

support client optimisé

Offrez un support client proactif :

Rassurez vos clients grâce à des notifications envoyées automatiquement en cas d'incidents. Réduisez les tickets au support et augmentez la satisfaction client.

Rassurez vos clients

Réduisez les tickets au support

Augmentez la satisfaction client

Créez un parcours post-achat personnalisé

Orientez du trafic sur votre site

via une page de suivi entièrement personnalisable, hébergée directement sur votre site Shopify.

Notifications automatiques

Rouje a réduit ses tickets au support de

67%

trois mois après l'intégration de Shipup sur Shopify.

Rouje
PARIS



Transformez le suivi de commande en canal marketing :



72%



de taux d'ouverture moyen

Utilisez ces notifications de livraison hautement engageantes pour entretenir la relation client, renforcer sa confiance et promouvoir vos offres.

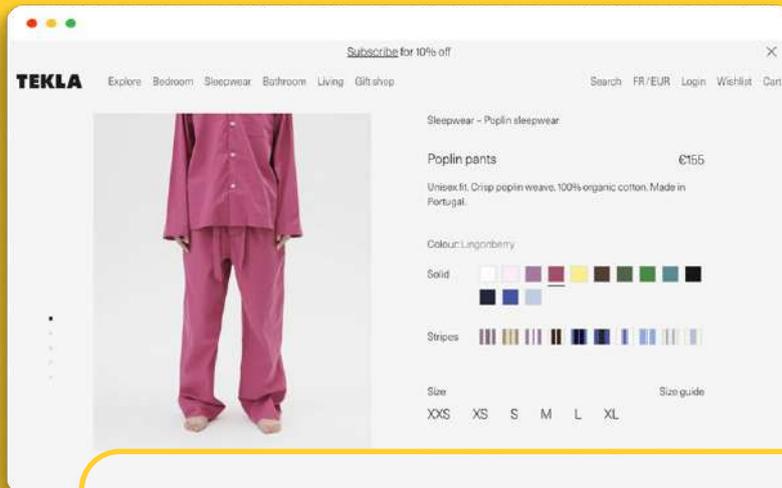


Nous avons constaté **une augmentation de +30 points de notre NPS** seulement 3 mois après l'intégration de Shipup sur Shopify.

Martin Balas,
Co-fondateur

Blissim
ex BIRCHBOX

Augmentez votre taux de conversion avec Smart Delivery Estimate (SDE) en moins de 2 minutes



Commandez dans les 2 h 42 min pour recevoir entre le mer. 10 juil - jeu. 11 juil.

Avant l'achat :



Page produit

Affichez la date exacte de livraison plutôt qu'un délai approximatif (ex : 2 jours) pour éviter aux acheteurs de devoir faire des calculs.



Page panier

Utilisez un compte à rebours pour créer un sentiment d'urgence et accélérer les conversions.



Page de paiement

Rassurez les acheteurs avec vos dates d'arrivée précises afin de renforcer la confiance et de débloquer des ventes.

Après l'achat :

Affichez une estimation de livraison mise à jour sur vos pages de suivi à chaque événement influençant la date d'arrivée du colis.

Intégration fluide

Intégrez les pages de suivi et importez automatiquement vos commandes en un clic.



**Nous avons
augmenté notre taux
de conversion de 12 %**
en affichant des
estimations de livraison
précises sur nos pages
produits avec SDE.

Samuel VANDAMME,
Directeur E-commerce et SI

MICROMANIA

Personnalisez l'expérience de livraison avec les tags Shopify

Sur vos pages de suivi de commande ou vos notifications, créez des expériences sur mesure grâce à des tags appliqués à chaque commande selon :



Le contenu de la commande

Par exemple, affichez des accessoires pour chat sur la page de suivi ou dans les notifications si le client a acheté de la nourriture pour animaux.



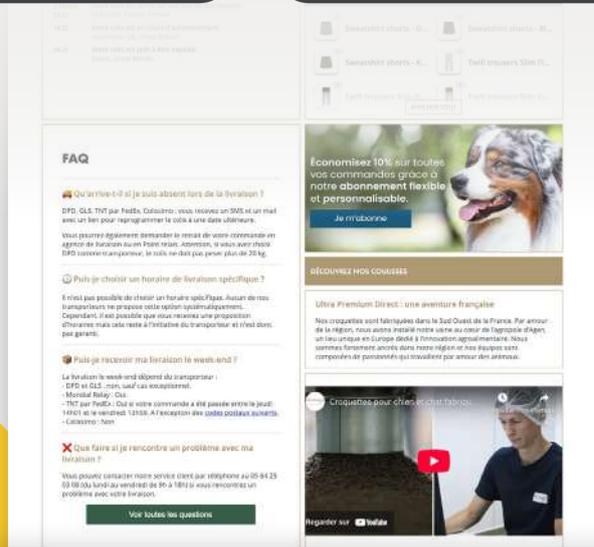
Le segment client

Activez des alertes spécifiques pour les clients VIP.



Le type de commande

Automatisez des notifications "Commande non expédiée" pour les précommandes.





3 étapes pour démarrer avec Shipup sur Shopify

Intégrez Shipup directement depuis la marketplace Shopify en 3 étapes :



Connectez-vous à Shopify

Visitez : <https://app.shipup.co/apps/new/shopify>

Entrez l'URL de votre boutique et cliquez sur "Connecter".



Synchronisez automatiquement vos commandes

Après connexion, vos commandes sont automatiquement synchronisées.

Aucune action supplémentaire requise.



Hébergez votre page de suivi avec Shopify

L'intégration permet d'héberger votre page de suivi sans développement technique.



Allez plus loin

avec Shipup et d'autres apps Shopify :



FAQ

Comment mesurer la performance de Shipup sur Shopify ?

- **+30 points d'augmentation du NPS.** Une augmentation de 7 % du NPS correspond à une augmentation globale de 1 % du chiffre d'affaires ([source : Bain & Company](#))
- **+10 points de contact supplémentaires** tout au long du parcours de livraison. Les marques menant des campagnes multi-touch ont signalé une augmentation des conversions de 15 à 20% ([source : Campaign Monitor](#))
- **+12 % d'augmentation du taux de conversion** des pages produits

Combien de temps faut-il pour activer Shipup sur Shopify ?

Shipup est opérationnel en **2 à 3 jours**.

Comment faire briller votre marque en personnalisant l'expérience de livraison ?

Personnalisez votre page de suivi et vos notifications de livraison et retours: mettez en avant votre logo, police, couleurs, images et vidéos. Utilisez les tags Shopify pour adapter l'expérience selon le contenu de la commande, le segment client ou le type de commande.

Comment puis-je avoir une vue complète du parcours de mon colis, de la création de la commande à la livraison ?

Shipup vous permet de suivre vos expéditions depuis la commande jusqu'à la livraison, directement sur notre plateforme et sans aucun effort. Nous vous informons en cas d'incident en cours et vous offrons la possibilité d'évaluer la performance de chacun de vos transporteurs.